

# Passport numérique : ShopFactory contribue au passage à l'e-commerce des PME

Publié le jeudi 13 mars, 2008 02:06

**Le logiciel de commerce électronique ShopFactory est désormais recommandé parmi les offres référencées du programme "Passport pour l'économie numérique". Le partenariat vise à aider les entrepreneurs à se lancer dans la vente en ligne.**

Le programme du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Emploi, « Passport pour l'économie numérique » a pour ambition d'initier tous les créateurs et les chefs d'entreprises aux nouvelles techniques d'information et de communication (NTIC). Les TPE et PME peuvent bénéficier d'avantages comme des financements, des formations et des offres préférentielles pour s'équiper et concrétiser leurs projets.

**Le partenariat établi entre ShopFactory et le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Emploi, ([www.econumerique.pme.gouv.fr](http://www.econumerique.pme.gouv.fr)) renforce les initiatives e-commerce des TPE PME.**

L'économie numérique permet aux entreprises : une réduction des coûts, un gain de temps, la conquête de nouveaux marchés, la fidélisation des clients. Fort de ces principes fondamentaux le logiciel ShopFactory propose une solution « clés en main » d'e-commerce pour démarrer rapidement une activité de vente en ligne. Intuitive et simple, l'interface du logiciel permet de créer et de personnaliser un catalogue en ligne avec un panier sécurisé (illustrations sur : [www.shopfactory.fr](http://www.shopfactory.fr)). Le logiciel facilite la création et libère ainsi les marchands des contraintes techniques en leur permettant de se concentrer en priorité sur les activités de promotion et d'animation des ventes.

Liens : <http://www.econumerique.pme.gouv.fr/PMEWeb/Lespartenairesindustriels/tabid/75/Default.aspx>

À propos de 3d3 et de ShopFactory :

Créé en 1995, 3d3 PTY Ltd est un des leaders et pionnier du marché des logiciels de e-commerce pour non-programmeurs, mais aussi pour les Webmasters confirmés. Les logiciels sont commercialisés à l'échelle mondiale par des distributeurs et Webmasters de proximité. Les logiciels sont disponibles en français, allemand, anglais, italien, espagnol et en néerlandais. La société est basée à Melbourne, en Australie avec un bureau à Strasbourg pour le marché français. La société est en outre partenaire de la Banque Mondiale (IFC). ShopFactory est un élément clé des outils que la banque met à la disposition des PME : le partenariat consiste à aider les petites et moyennes entreprises des pays en voie de développement pour promouvoir leurs activités commerciales et ainsi accéder à de nouveaux marchés. 3d3 détient également un brevet dans la protection des données au niveau des transactions en ligne. Parmi les produits de 3d3, standards du marché et maintes fois primés, on retrouve : ShopFactory Pro et GOLD. Plus de 226 700 boutiques ont été créées à ce jour avec ShopFactory dans le monde. Pour plus d'informations sur les produits, la société et ses partenaires : [www.shopfactory.fr](http://www.shopfactory.fr).

À propos du Passport pour l'économie numérique :

Gratuit et facile à obtenir le « Passport pour l'économie numérique » vous ouvre les portes de l'économie numérique... Une initiation gratuite aux technologies numériques et un apprentissage simple : Pour obtenir un Passport, c'est simple : il vous suffit d'assister au moins à trois modules d'initiation, parmi les 18 proposés ou de participer à l'une des sessions spécialisées. Pour s'inscrire il suffit aux TPE, PME de prendre rendez vous dans l'un des 450 points d'accueil de l'opération. Le chef d'entreprise n'est pas tenu de suivre lui-même tous les modules choisis : il peut répartir ces modules entre plusieurs personnes de l'entreprise. Chacun de ces modules d'initiation est gratuit et dure entre deux et trois heures.

Contact Presse : Mlle Sophie Mertz  
10 Rue Pertois 67000 Strasbourg  
E-mail : [service-presse@shopfactory.com](mailto:service-presse@shopfactory.com)