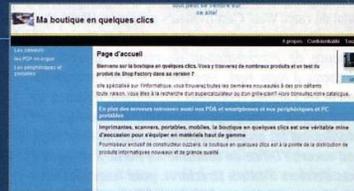


Shop Factory 7

L'assistant pour votre boutique



La page d'accueil de la boutique créée avec Shop Factory 7 Pro.

Créer sa boutique sur le Web reste encore une affaire de professionnels. S'il existe des outils pour créer rapidement des boutiques en ligne, le projet reste souvent complexe ou demande une méthode rigoureuse. Shop Factory 7 évite ces écueils et propose un assistant complet pour créer rapidement son commerce sur le Web.

POINTS FORTS

La prise en main ne demande que peu de temps pour comprendre la logique d'arborescence du logiciel et essayer les différents boutons proposés. Le produit se révèle complet et reste simple sur des questions parfois complexes comme les taxes, les transports, les devises. Tous les points importants sont donc bien pris en compte dans le logiciel.

PRISE EN MAIN

L'INSTALLATION est d'une simplicité enfantine. L'affaire se corse un peu ensuite. Le logiciel fournit une arborescence sur laquelle vous allez créer les pages qui vont constituer votre site Web de commerce en ligne. Pour vous simplifier la tâche, commencez bien au début de l'arborescence. Du choix de la template de fond du site, vous passez à la fabrication de la page d'accueil. Les ajouts de texte et d'image sont les principales fonctions, comme dans la plupart des outils de création de boutique. Ensuite se déroulent les pages importantes de votre site.

Ainsi, les pages légales comme contacts ou conditions générales de vente sont prévues et ne peuvent être supprimées. Elles peuvent cependant rester invisibles si vous le souhaitez, mais elles existent dans l'arborescence.

Il en va de même pour les points souvent complexes dans les autres outils. Ainsi, dès que vous avez créé un article produit avec un prix, un assistant vous propose de remplir les documents relatifs aux taxes (TVA) et devises dans lesquelles vous souhaitez vendre l'article.

Les fonctions de transport sont aussi prévues à ce stade.

Avantage notable de la solution Shop Factory, il est possible de créer des produits sans avoir préparé à l'avance photos, textes de présentation et autres joyeusetés. Dans la page, il suffit de cliquer sur «Ajouter produit» pour qu'un écran vous propose tout cela immédiatement.

On a aussi apprécié la fonction de prévisualisation à chaque étape. Celle-ci se réalise après une sauvegarde du site en construction. Il est donc possible d'affiner son travail à tout moment. La solution se révèle vraiment complète avec sa proposition de langue de publication. Ainsi, il est possible de publier d'emblée votre site en plusieurs langues.

Les pop-up d'aide sont omniprésents lors de l'utilisation. Certains ne sont cependant pas d'une clarté évidente du premier coup lors de l'utilisation de la solution et ce n'est qu'après un petit moment que l'on comprend la logique du produit et donc les bulles d'aide.

Au final, la solution se révèle agréable à utiliser et complète quant aux fonctions proposées.

POINTS FAIBLES

Sur le PC de test, la solution s'est révélée un peu lente. Il est vrai que la configuration minimale demandée, avec ses 512 Mo de mémoire vive, est déjà gourmande, mais là avec 1,5 Go, le résultat n'était pas toujours au rendez-vous.

Tout aussi spécifique à la solution, il convient de configurer le firewall si vous souhaitez voir s'afficher correctement les prévisualisations. À plusieurs reprises, nous avons été confronté à des messages d'alertes pour blocage d'éléments par le firewall.

Enfin, une critique plus générale, en commun pour la plupart des solutions de création de boutiques en ligne : les fonds templates et autres accessoires de design sont souvent en trop petit nombre et d'une esthétique très basique. Un petit effort dans ce domaine serait désormais un vrai différenciateur !

CONFIGURATION UTILISÉE POUR LE TEST

Le test du logiciel a été effectué sur un portable Panasonic CF-73 fonctionnant sous Vista SP1 et 1,5 Go de mémoire vive avec une liaison réseau ADSL pour la publication.
Éditeur : Shop Factory France.
Prix indicatif : 330 euros environ HT.

